

Abstract

Ackermann, K.-F.: „**Nutzen-und Kostenanalyse der Print- und Online-Mitarbeiterbefragung für KMUs und Großunternehmen**“

Stuttgart 2012

Schon bei der Beantragung einer Mitarbeiterbefragung als Projekt unter vielen anderen Projekten ist entscheidend, dass in einem hinreichend fundierten **Nutzen-Kosten-Vergleich** ein höherer Nutzen nachgewiesen, zumindest plausibel gemacht werden kann. Die Problematik besteht darin, dass sowohl der Nutzen als auch die Kosten einer Mitarbeiterbefragung im Regelfall schwierig zu ermitteln sind.

Die Studie macht mit dem aktuellen Diskussionsstand vertraut und bietet mit eigenen, erfahrungsgestützten Modellrechnungen für Standard-Situationen Orientierung für unternehmensspezifische Lösungen.

Für weitere Informationen:

ISPA consult GmbH
Kernerstrasse 43
70182 Stuttgart
Tel.: 0711 /22879-3
[**info@ispa-consult.de**](mailto:info@ispa-consult.de)