

## Abstract

Ackermann, K.-F.:

### **„Datenrückkopplung im Prozess der Mitarbeiterbefragung. Tipps und Gestaltungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis“**

Stuttgart 2008 (14 Seiten)

**Datenrückkopplung** (engl. Feedback) im Prozess der Mitarbeiterbefragung bezeichnet einen Vorgang, bei dem den TeilnehmerInnen der Befragung die gesammelten und ausgewerteten Informationen rückgemeldet werden, die sie vorher über Print- oder Online-Fragebögen abgegeben haben<sup>1</sup>; wegen der generell zugesicherten Anonymität erhalten grundsätzlich alle Teilnehmerberechtigte Zugang zu den Befragungsergebnissen, oftmals in differenzierter Form je nach Zugangsberechtigung.

Datenrückkopplung ist eine komplexe Managementaufgabe, von der der angestrebte Erfolg der gesamten aufwendigen Mitarbeiterbefragung wesentlich abhängt. Gestützt auf zahlreiche Beratungsprojekte und neuere Erkenntnisse der Kommunikationsforschung werden praxisorientierte Tipps und Gestaltungsempfehlungen für Anwender der Mitarbeiterbefragung gegeben, die ihre Datenrückkopplung durch sorgfältige Planung verbessern wollen. Im Einzelnen wird auf folgende Teilaspekte eingegangen:

- (1) mögliche Ziele der Datenrückkopplung (was soll erreicht werden?);
- (2) die Inhalte der Datenrückkopplung auf verschiedenen Ebenen (Sachebene, Beziehungsebene, Selbstoffenbarungsebene);
- (3) Bestimmung der Informationssender bzw. Feedbackgeber;
- (4) Bestimmung der Informationsempfänger bzw. Feedbacknehmer (Zielgruppen) mit unterschiedlichen Anforderungen an die Datenrückkopplung;
- (5) Bestimmung der Kommunikationsmittel (schriftlich, mündlich, elektronisch) zwischen Sender und Empfänger;
- (6) optimierte Terminplanung der Datenrückkopplung;
- (7) Datenrückkopplung ohne oder mit externer Unterstützung.

Eingegangen wird des Weiteren auf die Risiken, die mit jeder Datenrückkopplung verbunden sind und auf deren Integration in PR- und OE-Konzepte.

### **Für weitere Informationen:**

**ISPA consult GmbH**  
Kernerstrasse 43  
70182 Stuttgart  
Tel.: 0711 /22879-3  
[info@ispa-consult.de](mailto:info@ispa-consult.de)

---

<sup>1</sup> Davon zu unterscheiden ist das Feedback von Informationen der MitarbeiterInnen auf das Management. Dieser Vorgang wird in der vorliegenden Studie nicht behandelt.